

Отчет по продвижению сайта opticfamily.ru с 31.03.2015 по 30.04.2016

Данные по договору	
Абонентская плата	10 000 руб.
Срок выведения	6 месяцев
Стоимость клика после выведения	7 руб.
Прошло времени с начала продвижения	12 месяцев

Посещаемость сайта из поисковых систем					
	Март 2015 (03.03.2015 - 31.03.2015)	Март 2016 (29.02.2016 - 31.03.2016)	Апрель 2016 (31.03.2016 - 30.04.2016)	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Просмотры	3 944	8 918	9 626	+708	+5 682
Визиты	550	1 386	1 711	+325	+1 161
Количество фраз, по кот.были переходы из Яндекс	0	364	442	+78	+442

Аналитика					
	Март 2015 (03.03.2015 - 31.03.2015)	Март 2016 (29.02.2016 - 31.03.2016)	Апрель 2016 (31.03.2016 - 30.04.2016)	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Средняя стоимость клика в Яндекс.директ			16,8 руб.		

	Март 2015 (03.03.2015 - 31.03.2015)	Март 2016 (29.02.2016 - 31.03.2016)	Апрель 2016 (31.03.2016 - 30.04.2016)	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Показатель конверсии*	1,81 %	1,01 %	1,64 %	+0.63 %	-0.17 %

*за конверсию взят показатель количества покупок в период

Количество фраз в ТОПе поисковых систем

	Позиции на 31.03.2015	Позиции на 31.03.2016	Позиции на 30.04.2016	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Яндекс ТОП10	14	18	20	+2	+6
Google ТОП10	23	24	25	+1	+2
Яндекс ТОП50	16	22	26	+4	+10
Google ТОП50	30	30	30	0	0

Посещаемость сайта из разных поисковых систем (за последний месяц)

Поисковая система	Кол-во посетителей
Яндекс	633
Google	397



Яндекс 61%



Google 38%

Посещаемость сайта из разных источников (за последний месяц)

Источник трафика	Кол-во посетителей
Поисковые системы	1 048
Прямые заходы	438



Поисковые системы 70%



Прямые заходы 29%

Данные из Яндекс.Вебмастера

	Март 2015 (31.03.2015)	Март 2016 (31.03.2016)	Апрель 2016 (30.04.2016)	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Страниц в поиске	30	1 105	766	-339	+736
ТИЦ	0	10	20	+10	+20

Анализ поведения посетителей на сайте

	Март 2015 (03.03.2015 - 31.03.2015)	Март 2016 (29.02.2016 - 31.03.2016)	Апрель 2016 (31.03.2016 - 30.04.2016)	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Показатель отказов	18,9%	17,0%	18,2%	+1.2%	-0.7%
Глубина просмотра (страниц)	7,2	6,4	5,6	-0.77	-1.57
Среднее время пребывания на сайте (мин:сек)	04:07	03:26	3:21	-00:05	-00:46

Технические характеристики сайта

	Март 2015 (03.03.2015 - 31.03.2015)	Март 2016 (29.02.2016 - 31.03.2016)	Апрель 2016 (31.03.2016 - 30.04.2016)	Изменения за последний месяц	Изменения за весь период
Время отклика сервера		0.88	0.797	-0.083	+0.797
Аптайм сервера	%	100 %	100 %	0.00 %	+100.00 %
Время до отрисовки страницы	сек.	0.92 сек.	0.84 сек.	-0.08 сек.	+0.84 сек.

Выводы и план работ

Текущая ситуация по проекту

Проверка на битые ссылки

Проверка на вирусы

Проверка на посторонние ссылки

Проверка работы форм связи(других конверсионных активностей)

Проверка скорости загрузки страниц сайта

Проверка размещенных текстов на грамматические ошибки

Проверка неизменности ранжируемых страниц для ключевых фраз

Проверка на фильтры и санкции

Проверка на зеркала,аффилиаты

Проверка ссылочной массы.Удаление плохих ссылок

Проверка на дубли страниц и служебные страницы в индексе

Проверка технических показателей сервера

Проверка поисковых сниппетов в Яндекс, Google

Доделал картинки с размерами для детских оправ

Поиск проблемы с отображением фото

Работа с картинками размеров

Анализ внешних ссылок на сайт, закрытие некачественных ссылок в гугл

Работа с картинками размеров

Проверка сайтов в вебмастере яндекса и гугл. анализ рекомендаций. пропись дескрипцион

Проверка отзывов

Сортировка по размеру

Размещении на сайт брендов "SHREK" и "OWLET"

Описания к карточкам товаров

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/lulu024.html>

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/hello-kittyma024.html>

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/hello-kitty048.html>

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/tartinetcaa234.html>

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/hello-kitty049.html>

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/hello-kittymg005.html>

<http://www.opticfamily.ru/medicinskie-opravy/dlya-detej/tartinetcma166.html>

Текст в раздел статьи

<http://www.opticfamily.ru/stati/1.pравilnyj-vybor-detskih-solncezashhitnyh-ochkov.html>

Отзывы

<http://www.apoi.ru/optic-family-moskovskaya-obl-g-korolev-ul-grabina-d-19-1-pom-1>

<https://www.babyblog.ru/community/post/izrael/1696669>

<https://otvet.mail.ru/question/189296347>

http://www.baby.ru/blogs/post/459741829-7563346/?last_page=true

<http://pitermama.ru/forum/index.php?showtopic=8235&st=0&gopid=65315&#entry65315>

<http://domdruzei.ru/index.php?showtopic=15623&st=0&gopid=280562&#entry280562>

<https://www.babyblog.ru/user/id854271/202121>

<http://detstvo.ru/forum/zdorove-podrastayuschego-pokoleniya/19663-detskie-opravy-dlya-ochkov.html?=#post599922>

<https://www.babyblog.ru/community/post/krasota/3073455>
<http://www.mamakazan.ru/forum/viewtopic.php?f=30&t=33476&p=1105439#p1105439>
<https://www.babyblog.ru/community/post/obmen/3220049>
<http://vseotzyvy.ru/item/28633/reviews-internet-magazin-optic-family/>
<http://moskva.tulp.ru/magazin/internet-magazin-optic-family>
<http://www.apoi.ru/optic-family-moskovskaya-obl-g-korolev-ul-grabina-d-19-1-pom-1#reviews>
<http://www.tolkuchka.dsip.net/index.php?showtopic=109891&st=0&p=707735&#entry707735>
<https://otvet.mail.ru/answer/1812660924>
<https://otvet.mail.ru/answer/1812640518>
<https://otvet.mail.ru/answer/1812632521>
<http://www.apoi.ru/optic-family-moskovskaya-obl-g-korolev-ul-grabina-d-19-1-pom-1>
<http://pitermama.ru/forum/index.php?showtopic=7370&st=40&gopid=65097&#entry65097>
http://www.baby.ru/blogs/post/420693124-308928069/?last_page=true
<https://www.babyblog.ru/user/SAPRIKINA/3024085#comments>

Термины и понятия

Просмотры – количество уникальных IP-адресов, с которых запрашивались страницы сайта. Несколько компьютеров за одним неанонимным прокси-сервером считаются за несколько хостов.

Визиты – количество уникальных посетителей сайта (точнее, количество браузеров). Идентификация происходит с помощью cookies.

Внешние ссылки – ссылки с иных тематических сайтов на оптимизируемый сайт.

Срок выведения – ориентировочное необходимое время оказания услуг по оптимизации сайта, необходимое для выведения максимального числа фраз, указанных в Договоре на обусловленные позиции Поисковых систем. Используется для расчета месячной оплаты услуг по оптимизации сайта.

Абонентская плата – ежемесячная плата за услуги по оптимизации Сайта для выбранного ключевого запроса(ов) при единовременном заказе.

Стоимость клика после выведения – условная стоимость клика из Поисковых систем, используемая для расчета месячной оплаты услуг по оптимизации сайта после окончания Срока выведения.

Стоимость клика из Поисковых систем – отношение месячной оплаты услуг по оптимизации сайта к количеству кликов из Поисковых систем.

Средняя стоимость клика в Яндекс.Директе – средняя стоимость клика при проведении рекламной кампании по выбранным ключевым запросам в сервисе контекстной рекламы "Яндекс.Директ". Используется для сравнения со Стоимостью клика из Поисковых систем.

Показатель конверсии – величина, показывающая эффективность выполнения сайтом поставленных целей.

ТИЦ – Тематический индекс цитирования — технология поисковой машины «Яндекс», заключающаяся в определении авторитетности интернет-ресурсов с учётом качественной характеристики — ссылок на них с других сайтов.

Показатель отказов – величина, показывающая процент "сразу" ушедших с сайта посетителей.

Глубина просмотра – величина, показывающая среднее количество страниц, просматриваемое посетителями на сайте.